



Sascha Klöckner

30+ Jahre Erfahrung im Aufbau und in der Führung internationaler Organisationen, Marken und Teams – von der ersten Idee bis zur europaweiten Umsetzung.

30+

Jahre Management- & Führungserfahrung

20+

Jahre international bei MediaMarktSaturn

2

Eigenmarken europaweit eingeführt

8

globale Technologiepartnerschaften

1

eigenes Unternehmen aufgebaut

EXECUTIVE PROFILE

Seit mehr als 30 Jahren bewege ich mich an der Schnittstelle von Unternehmertum, Handel und Technologie. In über 20 Jahren internationaler Führungsverantwortung innerhalb der MediaMarktSaturn-Gruppe habe ich neue Geschäftsfelder mit aufgebaut, europaweite Wachstumsstrategien entwickelt und strategische Partnerschaften mit weltweit führenden Technologieunternehmen etabliert. Als Gründer von SoulTool – The Store habe ich den Schritt in die unternehmerische Verantwortung vollzogen und ein nachhaltiges Omnichannel-Unternehmen aufgebaut.

Meine Stärke liegt darin, Menschen, Unternehmen und Ideen zusammenzubringen. Ich verbinde strategisches Denken mit unternehmerischer Umsetzungskompetenz und verfüge über ein belastbares Netzwerk in Industrie, Handel und Technologie – und führe partnerschaftlich, verbindlich und mit hoher Eigenverantwortung.

KERNKOMPETENZEN

Executive Leadership

Business Development

Internationaler Einkauf

Brand & Product Management

Category Management

Demand Planning

Innovationsmanagement

Strategische Partnerschaften

Internationale Verhandlungsführung

Omnichannel Business

Organisationsentwicklung

Change Management

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (verhandlungssicher)

BERUFLICHER WERDEGANG

2023 – heute

Gründer & Geschäftsführer – SoulTool – The Store, Ingolstadt

Aufbau eines nachhaltigen Omnichannel-Unternehmens von der Unternehmensstrategie bis zur Gesamtverantwortung für Budget, Finanzierung und Ergebnis.

MediaMarktSaturn

Senior Manager Demand Planning Europe

Transformation europaweiter Demand-Planning-Prozesse, Einführung neuer Planungsmodelle, Anbindung und Optimierung einer europaweiten Softwarelösung, Führung eines internationalen Projektteams.

MediaMarktSaturn

Head of Procurement & Brand Marketing

Europaweiter Aufbau und Markteinführung zweier Eigenmarken (PEAQ, OK.), internationaler Einkauf, Markenstrategie, Aufbau eines Lieferantennetzwerks über fünf Weltregionen.

MediaMarktSaturn

Senior Business Manager Europe

Strategische Partnerschaften mit acht führenden Technologiekonzernen (u. a. Intel, AMD, NVIDIA, Microsoft), internationale Vertragsverhandlungen, gemeinsame Wachstumsprogramme.

Frühere Stationen

Verschiedene Führungsfunktionen, MediaMarktSaturn Deutschland & Europa

Einkauf, Produktmanagement, Category Management, Business Development, International Procurement.